



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
2/2012

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2012





Alle Veröffentlichungen im Internet unter
www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Diesen Code einfach mit der entsprechenden App scannen, um zum angegebenen Link zu gelangen.

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
St.-Martin-Str. 47
81541 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-218
Telefax 089 2119-1580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2012

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2011:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2010 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2012 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012	Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	89,5	89,1	82,3	85,9	84,1	84,8	77,3	80,7
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	90,3	90,3	82,8	86,6	85,9	86,6	78,7	82,3
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	80,7	81,7	73,6	77,1	76,9	78,6	70,1	73,5
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	91,4	86,7	88,0	89,7	78,9	78,2	76,2	77,5
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	70,2	70,3	54,9	62,6	62,4	63,3	48,8	55,6
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	114,5	108,2	112,2	113,3	89,2	91,5	89,3	89,2
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	91,8	90,9	84,9	88,3	84,8	85,6	78,4	81,6
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	99,5	95,6	99,4	99,5	85,9	84,6	86,4	86,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	87,3	81,0	87,0	87,2	77,5	73,9	77,6	77,6
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	97,7	93,2	97,5	97,6	84,8	83,0	85,2	85,0
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	101,5	98,4	95,6	98,6	101,4	99,4	95,9	98,6
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	77,8	75,9	90,7	84,3	74,1	74,0	87,3	80,7
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	84,9	82,5	90,8	87,8	82,3	81,5	88,4	85,4
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,5	92,2	96,9	96,7	84,8	83,0	85,8	85,3
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	82,6	78,7	80,9	81,8	71,7	70,3	70,6	71,1
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	115,6	111,5	115,2	115,4	115,2	111,6	114,9	115,0
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	110,8	115,3	111,0	110,9	111,1	115,4	111,6	111,4
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	156,5	149,7	158,4	157,5	134,2	130,3	136,4	135,3
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	125,0	120,9	125,0	125,0	117,4	114,4	117,7	117,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Februar 2012 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012	Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	87,9	90,3	99,3	93,6	81,7	86,4	92,4	87,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	83,9	84,3	92,1	88,0	80,4	83,9	90,7	85,6
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	95,8	89,8	107,7	101,8	93,5	89,1	105,0	99,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	93,4	88,3	104,2	98,8	90,7	87,2	101,2	95,9
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	85,6	85,1	94,4	90,0	82,1	84,5	92,5	87,3
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	101,6	95,5	103,4	102,5	96,5	91,8	98,5	97,5
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	99,1	93,3	101,4	100,2	93,8	89,4	96,2	95,0
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	107,1	107,9	126,1	116,6	162,0	156,9	191,7	176,9
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	89,2	83,0	97,6	93,4	97,1	89,4	106,2	101,7
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	77,0	74,7	71,2	74,1	68,4	67,5	63,3	65,9
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	74,7	73,1	70,0	72,3	66,1	65,9	62,0	64,0
47.61.0	Eh. mit Büchern	71,8	75,2	77,9	74,9	69,7	74,3	74,5	72,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	102,1	104,8	104,6	103,4	94,2	98,6	96,7	95,5
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	122,2	122,9	112,6	117,4	95,2	101,6	88,5	91,8
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	85,3	81,5	75,9	80,6	82,6	79,9	73,3	77,9
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	98,6	95,2	100,1	99,3	91,8	90,5	94,6	93,2
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	107,5	105,3	108,9	108,2	101,4	101,3	104,0	102,7
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	40,2	35,3	44,7	42,5	44,6	39,9	50,1	47,4
47.91	Versand- und Internet-EH	49,7	47,3	58,2	54,0	50,7	49,2	60,0	55,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	63,4	57,7	65,3	64,3	53,6	51,7	57,9	55,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	95,1	91,3	96,6	95,8	87,8	86,4	90,9	89,3
Nachrichtlich:									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	94,1	90,4	95,8	95,0	87,9	86,4	91,1	89,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	96,3	91,8	95,9	96,1	83,6	81,8	83,8	83,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	94,1	90,7	96,9	95,5	90,3	89,2	95,2	92,8
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	91,2	87,9	93,9	92,5	85,4	84,1	89,4	87,4
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	93,4	90,6	92,1	92,7	87,0	86,3	87,0	87,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Februar 2012 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2012 gegenüber		Feb. 2012 und Jan. 2012 gegenüber	Jan. - Feb. 2012 gegenüber	Februar 2012 gegenüber	Jan. - Feb. 2012 gegenüber
		Feb. 2011	Jan. 2012				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
	Einzelhandel mit (in) ...						
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	0,5	8,7	4,0	4,0	-0,8	2,6
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen	0,0	9,1	4,3	4,3	-0,8	3,3
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-1,3	9,6	1,7	1,7	-2,1	0,7
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	5,4	3,9	5,1	5,1	0,8	0,4
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	-0,1	27,8	2,5	2,5	-1,4	1,2
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen	5,8	2,1	4,8	4,8	-2,5	-2,4
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	0,9	8,1	4,1	4,1	-1,0	2,2
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	4,1	0,2	3,8	3,8	1,5	1,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	7,9	0,4	6,0	6,0	4,8	3,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	4,9	0,2	4,2	4,2	2,2	1,6
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	3,2	6,2	4,1	4,1	2,0	2,9
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	2,6	-14,2	0,0	0,0	0,1	-2,2
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	2,8	-6,5	1,6	1,6	0,9	-0,2
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	4,7	-0,5	3,9	3,9	2,1	1,4
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	5,0	2,1	4,4	4,4	1,9	1,4
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	3,7	0,3	5,5	5,5	3,2	5,1
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	-3,9	-0,2	10,2	10,2	-3,7	10,5
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4,6	-1,2	4,7	4,7	2,9	3,4
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	3,3	0,0	5,7	5,7	2,6	5,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Februar 2012 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2012 gegenüber		Feb. 2012 und Jan. 2012 gegenüber	Jan. - Feb. 2012 gegenüber	Februar 2012 gegenüber	Jan. - Feb. 2012 gegenüber
		Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011 und Jan. 2011	Jan. - Feb. 2011	Februar 2011	Jan. - Feb. 2011
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
Noch: Sonstiger Einzelhandel							
47.51	Einzelhandel mit Textilien	-2,6	-11,4	2,8	2,8	-5,4	-0,2
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-0,5	-8,9	1,8	1,8	-4,2	-1,4
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	6,7	-11,1	10,9	10,9	4,9	9,0
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	5,8	-10,4	9,5	9,5	3,9	7,5
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	0,5	-9,4	3,2	3,2	-2,8	0,3
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	6,4	-1,8	7,2	7,2	5,1	6,0
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	6,2	-2,3	7,3	7,3	4,9	6,0
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	-0,8	-15,1	-7,6	-7,6	3,3	-4,0
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	7,4	-8,7	7,1	7,1	8,7	8,2
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	3,1	8,1	4,2	4,2	1,3	2,3
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	2,1	6,7	3,7	3,7	0,3	1,8
47.61.0	Eh. mit Büchern	-4,5	-7,8	-5,3	-5,3	-6,2	-6,9
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	-2,5	-2,4	-1,6	-1,6	-4,4	-3,5
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	-0,6	8,4	3,1	3,1	-6,4	-5,2
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	4,7	12,3	1,2	1,2	3,3	-0,2
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	3,6	-1,4	3,8	3,8	1,4	1,7
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	2,0	-1,3	4,5	4,5	0,1	2,6
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	13,8	-10,1	14,2	14,2	11,9	12,4
47.91	Versand- und Internet-EH	5,2	-14,5	9,3	9,3	3,1	7,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	9,8	-2,9	12,3	12,3	3,8	7,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	4,2	-1,6	4,6	4,6	1,6	2,2
<u>Nachrichtlich:</u>							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	4,1	-1,8	4,6	4,6	1,8	2,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	4,9	0,4	4,2	4,2	2,2	1,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	3,7	-2,9	4,8	4,8	1,3	2,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	3,7	-2,9	4,1	4,1	1,5	2,0
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	3,0	1,3	4,4	4,4	0,9	2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2012 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
Februar 2012		Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011					
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100			Prozent								
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	99,2	94,8	122,0	3,2	0,3	2,4	0,0	6,9	1,8	3,1	2,4	5,7
	45.1 Handel mit Kraftwagen												
45.1	Handel mit Kraftwagen	96,4	93,2	116,5	3,3	0,2	2,4	0,0	8,2	1,2	3,1	2,4	6,2
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen												
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	102,6	94,9	134,6	2,3	0,6	1,7	0,1	4,1	2,4	2,1	1,8	3,3
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör												
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	105,4	102,6	117,7	4,4	-0,2	3,3	-0,7	9,4	1,6	4,6	3,4	9,8
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör												
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	103,9	98,7	122,5	5,8	2,1	5,0	1,5	8,0	3,8	5,6	5,4	6,0
	47.3 Tankstellen												
47.3	Tankstellen	125,1	99,8	147,0	1,9	0,8	2,7	-1,0	1,4	2,0	1,3	3,0	0,2
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	100,7	95,0	124,6	3,1	0,4	2,4	-0,1	5,1	1,8	2,8	2,5	3,9
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)												
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	100,6	94,2	104,5	1,5	-0,2	1,5	-0,3	1,6	-0,2	1,8	2,1	1,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	88,2	98,5	83,2	-0,5	0,1	0,2	-0,2	-1,0	0,3	-0,3	0,3	-0,6
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	98,6	95,3	100,4	1,1	-0,2	1,2	-0,3	1,1	-0,1	1,4	1,7	1,2
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	90,5	89,8	91,9	-3,5	2,0	1,1	13,7	-4,9	-1,2	-5,6	-5,7	-5,6
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	75,7	67,1	83,2	-0,9	-0,5	-5,9	-1,3	3,6	0,1	-0,3	-5,9	4,7
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	79,7	71,6	84,8	-1,9	0,5	-4,1	2,4	-0,7	-0,5	-2,5	-5,8	-0,5
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,1	90,3	97,8	0,7	-0,1	0,4	0,1	0,8	-0,2	0,8	0,5	1,0
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)												
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	97,4	86,3	108,8	1,3	-0,9	-2,9	-1,2	4,6	-0,7	1,5	-1,7	4,0
	Sonstiger Einzelhandel												
47.73	Apotheken	114,3	108,9	118,5	2,4	-0,5	2,5	-1,3	2,3	0,0	2,8	2,9	2,7
47.74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	115,0	111,4	120,4	6,3	0,5	7,1	-0,1	5,1	1,4	6,0	6,5	5,4
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	126,5	133,2	124,1	-0,9	-2,1	2,5	0,5	-2,2	-3,1	-1,2	0,2	-1,7
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	118,6	114,5	121,7	2,0	-0,8	3,2	-0,7	1,2	-0,9	2,1	3,0	1,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat Februar 2012 in Bayern
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbe-	Teilzeitbe-	Voll-	Teilzeit-				
											beschäftigte		beschäftigte
Februar 2012		Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011					
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100			Prozent								
Noch: Sonstiger Einzelhandel													
47.51	Einzelhandel mit Textilien	96,0	98,7	94,3	-0,5	-2,5	5,5	-0,5	-3,5	-3,6	-0,4	2,7	-1,9
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	109,0	95,4	117,4	1,4	-1,0	1,0	-0,6	1,6	-1,3	2,6	1,9	2,9
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	115,0	128,4	108,5	3,7	0,8	-0,4	-0,5	6,0	1,4	3,5	0,0	5,5
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	112,6	117,8	110,2	2,6	0,7	-2,3	-0,5	5,3	1,3	2,4	-1,8	4,8
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	108,7	99,1	114,4	1,5	-0,8	0,7	-0,5	2,0	-1,0	2,3	1,2	2,9
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	55,7	55,1	58,7	1,1	-0,9	-1,2	-1,0	5,1	-0,7	1,6	-0,3	4,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	58,5	56,9	63,1	0,0	-0,7	-2,3	-1,0	3,8	-0,2	0,4	-1,4	3,5
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	123,7	119,1	139,3	-3,9	-0,4	-4,6	-0,2	-1,0	-1,4	-3,7	-4,4	-0,6
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	92,0	95,6	85,7	-0,5	-0,2	0,2	0,4	-1,6	-1,1	-2,4	-1,6	-3,9
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	96,7	93,0	102,0	3,6	2,0	1,0	0,5	7,2	4,1	2,5	0,7	4,8
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	94,6	90,3	100,8	4,7	2,0	2,3	-0,1	8,1	5,0	3,3	2,1	4,9
47.61.0	Eh. mit Büchern	87,6	78,7	96,2	-0,9	-1,1	-1,5	0,4	-0,3	-2,4	-0,5	-1,5	0,4
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	99,9	85,7	110,7	-3,0	-1,0	5,6	-0,5	-6,7	-1,2	-2,6	5,5	-6,1
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	109,9	99,3	122,4	1,4	-1,4	1,6	3,0	1,3	-4,7	2,2	0,3	3,7
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	99,3	90,9	112,6	2,2	-0,6	2,5	0,4	1,8	-2,1	1,4	1,6	1,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,0	92,1	104,6	1,2	-0,3	0,3	-0,4	1,9	-0,2	1,4	0,5	2,0
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	112,5	104,6	118,2	2,1	-0,7	0,9	-0,9	2,8	-0,7	2,5	1,3	3,3
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	59,4	69,7	44,5	13,6	0,3	17,9	0,2	7,0	0,3	14,1	18,2	7,8
47.91	Versand- und Internet-EH	81,0	86,4	72,6	8,3	-0,3	9,2	-0,2	7,0	-0,3	9,0	9,8	7,7
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	83,6	88,1	75,8	7,7	0,0	8,0	-0,2	7,1	0,4	8,2	8,6	7,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,1	91,7	103,2	1,5	-0,3	0,8	-0,4	2,1	-0,2	1,7	1,0	2,1
Nachrichtlich:													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	97,6	91,7	102,6	1,5	-0,3	0,7	-0,4	2,1	-0,3	1,7	1,0	2,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	98,6	93,9	101,4	1,2	-0,3	0,4	-0,4	1,6	-0,2	1,4	1,0	1,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	97,9	91,0	104,6	1,7	-0,3	1,0	-0,4	2,4	-0,2	1,8	1,1	2,4
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	96,8	91,1	101,6	1,6	-0,3	0,8	-0,3	2,1	-0,3	1,7	1,0	2,2
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	98,3	92,8	104,7	1,9	-0,2	1,3	-0,3	2,5	-0,1	1,9	1,5	2,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).