



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
2/2013

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2013





Alle Veröffentlichungen im Internet unter
www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Diesen Code einfach mit der entsprechenden App scannen, um zum angegebenen Link zu gelangen.

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
St.-Martin-Str. 47
81541 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3205
Telefax 089 2119-3457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3218
Telefax 089 2119-3580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2013

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	4
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	
4. (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	10

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Einzelhandelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2010. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juli 2012:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2011 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008*)	Kurzbezeichnung
4773-01	(47.73 + 47.74 + 47.75)	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und Kosmetischen Artikeln
4751-02	(47.51 + 47.71 + 47.72.1)	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	(47.1 bis 47.7)	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	(47 ohne 47.3)	Einzelhandel ohne Kfz.-Handel und Tankstellen
4711-02	(47.11 + 47.2 + 47.81.0)	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	(47.19 + (47.3 bis 47.7) + 47.82 + 47.89 + 47.9)	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	((47.1 bis 47.9) ohne 47.3, 47.73, 47.99.1 + 45.32)	Einzelhandel im klassischen Sinne

*) Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/Content75/KlassifikationWZ08.html>.

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. - Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	95,1	96,3	102,7	98,9	91,1	93,3	99,1	95,1
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,6	98,0	101,9	99,7	92,0	94,2	96,3	94,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	99,6	99,9	102,9	101,2	93,5	95,7	96,7	95,1
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	100,0	100,1	103,3	101,6	93,5	95,7	96,8	95,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	98,0	98,7	101,1	99,6	93,2	95,4	96,2	94,7
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	79,7	81,8	92,8	86,3	78,5	81,2	92,0	85,2
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	83,1	82,3	90,3	86,7	82,9	82,7	90,6	86,7
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	77,8	81,2	93,8	85,8	75,9	80,1	92,2	84,1
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	92,6	92,8	94,6	93,6	86,0	88,6	87,9	86,9
47.21	Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	72,8	71,6	73,2	73,0	67,5	68,9	67,6	67,5
47.22	Eh. mit Fleisch und Fleischwaren	92,9	93,4	99,1	96,0	82,4	87,2	87,8	85,1
47.24	Eh. mit Back- und Süßwaren	98,2	96,1	99,6	98,9	90,7	91,1	92,2	91,4
47.25	Eh. mit Getränken	90,7	91,4	89,3	90,0	86,0	88,0	84,9	85,5
47.26	Eh. mit Tabakwaren	91,3	93,2	97,1	94,2	84,7	89,0	90,4	87,6
47.3	Tankstellen	99,6	102,6	102,0	100,8	87,3	90,7	91,1	89,2
47.30.1	Agenturtankstellen	96,6	99,1	97,4	97,0	85,2	88,2	87,4	86,3
47.30.2	Freie Tankstellen	105,6	109,6	111,1	108,3	91,5	95,5	98,2	94,9
47.4	Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen)	83,9	88,5	99,2	91,5	100,6	101,1	119,4	110,0
47.41	Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software	90,5	89,4	101,8	96,2	108,5	103,7	124,1	116,3
47.43	Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik	83,4	89,9	100,4	91,9	99,3	101,8	119,7	109,5
47.5	Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen)	85,6	88,1	90,7	88,1	83,6	87,0	88,7	86,1
47.51	Eh. mit Textilien	75,4	75,7	90,6	83,0	70,7	72,4	84,8	77,7
47.52	Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf	70,1	73,0	70,8	70,5	66,8	70,9	67,5	67,2
47.54	Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten	69,3	83,0	83,6	76,5	73,3	86,6	88,7	81,0
47.59	Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat	98,9	99,7	105,9	102,4	96,9	98,4	103,7	100,3
47.59.1	Eh. mit Wohnmöbeln	100,2	101,1	106,6	103,4	98,2	99,9	104,5	101,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. - Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
47.6	Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren	86,4	89,2	96,9	91,6	83,4	88,1	94,1	88,8
47.61	Eh. mit Büchern	75,9	77,2	81,7	78,8	73,6	76,9	80,7	77,2
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	85,8	89,1	100,2	93,0	82,0	86,8	96,3	89,1
47.64	Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln	93,6	96,5	102,8	98,2	90,7	95,2	99,5	95,1
47.65	Eh. mit Spielwaren	76,1	80,6	95,3	85,7	72,9	80,1	92,8	82,9
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	92,1	93,1	101,1	96,6	88,7	91,2	98,4	93,5
47.71	Eh. mit Bekleidung	80,8	82,7	95,2	88,0	79,7	82,3	96,7	88,2
47.72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	69,9	73,7	81,7	75,8	69,9	74,1	81,0	75,4
47.73	Apotheken	104,6	102,1	111,9	108,3	100,3	100,4	107,4	103,9
47.76	Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren	81,4	85,0	78,4	79,9	76,7	82,2	75,0	75,8
47.77	Eh. mit Uhren und Schmuck	85,0	84,6	99,5	92,2	70,7	76,4	84,0	77,3
47.78	Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen	86,3	94,1	91,3	88,8	79,5	86,7	84,7	82,1
47.8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	77,3	80,9	79,7	78,5	71,7	77,4	73,9	72,8
47.81.0	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä.	80,0	82,0	83,2	81,6	73,9	78,3	76,9	75,4
47.9	Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä.	113,4	114,7	134,9	124,1	107,0	106,1	129,4	118,2
47.91	Versand- und Internet-Eh.	113,8	105,1	138,7	126,3	115,1	106,6	141,6	128,3
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Eh.	116,7	107,7	136,6	126,6	118,9	109,9	140,2	129,6
47.99	Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.)	112,4	137,5	126,3	119,4	87,9	104,7	100,7	94,3
47.99.1	Eh. vom Lager mit Brennstoffen	113,1	140,8	125,9	119,5	86,9	105,3	98,8	92,8
<u>Nachrichtlich:</u>									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	94,9	96,1	102,7	98,8	91,2	93,4	99,4	95,3
471-04	Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen)	94,4	95,0	102,1	98,3	91,3	93,1	99,4	95,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	98,8	99,1	102,0	100,4	92,6	94,9	95,8	94,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	92,7	94,6	103,1	97,9	90,1	92,3	101,1	95,6
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	78,4	80,6	92,4	85,4	77,4	80,2	93,1	85,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	102,0	101,3	108,4	105,2	98,6	99,9	104,8	101,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2013 gegenüber		Feb. 2013 und Jan. 2012 gegenüber	Jan. - Feb. 2013 gegenüber	Februar 2013 gegenüber	Jan. - Feb. 2013 gegenüber
		Februar 2012	Januar 2013	Feb. 2012 und Jan. 2011	Jan. - Feb. 2012	Februar 2012	Jan. - Feb. 2012
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	-1,3	-7,4	2,0	2,0	-2,4	0,7
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-0,4	-4,2	2,0	2,0	-2,4	-0,3
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	-0,3	-3,2	2,0	2,0	-2,3	-0,3
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	-0,2	-3,3	2,2	2,2	-2,3	-0,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	-0,7	-3,0	1,2	1,2	-2,3	-0,8
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	-2,5	-14,1	1,5	1,5	-3,4	0,6
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	1,0	-8,0	6,3	6,3	0,3	5,6
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	-4,3	-17,1	-0,8	-0,8	-5,3	-1,8
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-0,3	-2,1	1,3	1,3	-2,9	-1,7
47.21	Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	1,6	-0,5	2,6	2,6	-2,0	-3,0
47.22	Eh. mit Fleisch und Fleischwaren	-0,5	-6,2	-0,9	-0,9	-5,5	-6,3
47.24	Eh. mit Back- und Süßwaren	2,2	-1,4	3,6	3,6	-0,5	0,8
47.25	Eh. mit Getränken	-0,7	1,5	1,5	1,5	-2,2	0,1
47.26	Eh. mit Tabakwaren	-2,0	-6,0	-0,7	-0,7	-4,8	-3,4
47.3	Tankstellen	-3,0	-2,4	-0,1	-0,1	-3,7	-0,9
47.30.1	Agenturtankstellen	-2,6	-0,8	-1,5	-1,5	-3,4	-2,3
47.30.2	Freie Tankstellen	-3,7	-4,9	2,2	2,2	-4,2	1,7
47.4	Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen)	-5,2	-15,4	-3,7	-3,7	-0,5	1,2
47.41	Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software	1,1	-11,2	3,1	3,1	4,6	7,3
47.43	Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik	-7,2	-16,9	-6,0	-6,0	-2,5	-1,1
47.5	Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen)	-2,9	-5,7	-1,0	-1,0	-3,9	-2,0
47.51	Eh. mit Textilien	-0,5	-16,8	1,9	1,9	-2,4	-0,9
47.52	Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf	-3,9	-1,0	-0,8	-0,8	-5,8	-2,6
47.54	Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten	-16,5	-17,1	-12,2	-12,2	-15,4	-10,7
47.59	Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat	-0,8	-6,6	-0,1	-0,1	-1,6	-1,0
47.59.1	Eh. mit Wohnmöbeln	-0,9	-6,0	-0,1	-0,1	-1,7	-0,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2013 gegenüber		Feb. 2013 und Jan. 2012 gegenüber	Jan. - Feb. 2013 gegenüber	Februar 2013 gegenüber	Jan. - Feb. 2013 gegenüber
		Februar 2012	Januar 2013	Feb. 2012 und Jan. 2011	Jan. - Feb. 2012	Februar 2012	Jan. - Feb. 2012
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
47.6	Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren	-3,2	-10,8	0,3	0,3	-5,3	-1,5
47.61	Eh. mit Büchern	-1,7	-7,1	-2,6	-2,6	-4,3	-3,5
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	-3,7	-14,4	2,4	2,4	-5,6	0,8
47.64	Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln	-3,0	-8,9	-0,6	-0,6	-4,8	-2,5
47.65	Eh. mit Spielwaren	-5,6	-20,2	6,5	6,5	-9,0	4,0
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-1,1	-9,0	2,5	2,5	-2,7	0,7
47.71	Eh. mit Bekleidung	-2,3	-15,2	1,3	1,3	-3,1	0,7
47.72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	-5,1	-14,5	-6,8	-6,8	-5,6	-7,8
47.73	Apotheken	2,5	-6,5	6,0	6,0	-0,1	3,4
47.76	Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren	-4,2	3,9	1,8	1,8	-6,7	-0,6
47.77	Eh. mit Uhren und Schmuck	0,5	-14,6	11,0	11,0	-7,4	2,6
47.78	Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen	-8,2	-5,4	-4,4	-4,4	-8,3	-4,9
47.8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	-4,4	-3,0	-1,8	-1,8	-7,4	-5,3
47.81.0	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä.	-2,4	-3,8	1,3	1,3	-5,5	-2,5
47.9	Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä.	-1,2	-16,0	8,2	8,2	0,9	9,3
47.91	Versand- und Internet-Eh.	8,3	-17,9	12,2	12,2	8,0	12,0
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Eh.	8,3	-14,6	10,6	10,6	8,2	10,7
47.99	Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.)	-18,2	-11,0	-0,6	-0,6	-16,1	1,6
47.99.1	Eh. vom Lager mit Brennstoffen	-19,7	-10,2	-1,7	-1,7	-17,5	0,7
<u>Nachrichtlich:</u>							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	-1,2	-7,6	2,1	2,1	-2,4	0,8
471-04	Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen)	-0,5	-7,5	2,3	2,3	-1,9	0,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,3	-3,1	2,0	2,0	-2,4	-0,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	-2,0	-10,0	2,1	2,1	-2,4	1,4
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	-2,7	-15,1	-0,1	-0,1	-3,5	-0,9
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	0,7	-5,9	3,9	3,9	-1,3	1,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel in Bayern
im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollzeit-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
Februar 2013			Februar 2013 gegenüber						Jan. - Feb. 2013 gegenüber				
2010 = 100			Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2012		
Einzelhandel mit (in) ...			Prozent										
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	103,2	103,3	103,1	1,0	-0,5	0,9	0,1	1,0	-0,9	0,9	0,7	1,1
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,1	107,2	101,0	1,8	-0,8	2,2	1,0	1,6	-1,7	2,1	2,2	2,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	105,3	111,1	102,4	2,4	-0,7	3,4	1,2	1,8	-1,7	2,6	3,2	2,2
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	105,8	113,0	102,3	2,9	-1,0	4,5	1,6	2,0	-2,3	3,2	4,3	2,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	103,1	103,3	102,9	0,1	0,3	-1,5	-0,6	0,9	0,7	0,0	-1,5	0,8
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	90,8	86,2	93,3	-1,7	-1,4	-6,1	-0,6	0,5	-1,7	-0,7	-4,7	1,3
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	91,0	89,7	91,4	3,5	-2,0	-1,4	-2,0	5,1	-2,0	5,9	6,3	5,8
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	90,8	84,6	95,9	-5,2	-0,9	-8,0	0,0	-3,4	-1,4	-5,1	-8,8	-2,6
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	104,8	100,0	108,5	4,0	0,3	2,8	0,2	4,8	0,3	3,6	1,9	4,9
47.21	Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	94,6	100,9	91,7	4,6	1,9	5,6	0,8	4,2	2,3	3,3	3,0	3,4
47.22	Eh. mit Fleisch und Fleischwaren	99,7	93,3	107,9	2,2	0,5	0,5	0,9	4,0	0,0	1,3	-0,1	2,8
47.24	Eh. mit Back- und Süßwaren	113,2	98,5	122,8	4,8	0,3	3,1	-1,7	5,7	1,3	4,6	2,5	5,8
47.25	Eh. mit Getränken	105,9	97,3	114,1	6,0	1,6	4,8	0,0	7,0	2,9	5,3	4,3	6,0
47.26	Eh. mit Tabakwaren	101,1	114,6	94,1	4,1	-1,5	15,6	1,0	-2,3	-3,0	4,5	15,6	-1,7
47.3	Tankstellen	98,1	100,3	96,7	0,0	-0,6	-1,7	0,7	1,2	-1,4	0,3	-2,3	2,0
47.30.1	Agenturtankstellen	97,3	100,2	95,5	-0,5	-0,8	-2,5	0,8	0,8	-1,7	-0,1	-3,1	1,9
47.30.2	Freie Tankstellen	104,4	101,0	107,0	4,1	0,7	4,0	-0,3	4,2	1,3	3,3	3,2	3,4
47.4	Eh. mit Kommunik.- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	94,5	94,0	96,2	-2,2	-0,1	-2,4	0,1	-1,7	-0,9	-2,2	-2,6	-0,5
47.41	Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software	100,9	103,9	94,2	0,9	-0,5	1,4	-0,5	-0,3	-0,6	0,9	1,2	-0,1
47.43	Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik	95,3	95,0	96,4	-1,7	0,0	-1,5	0,2	-2,6	-1,2	-1,6	-1,7	-1,0
47.5	Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen)	99,5	99,2	99,9	1,1	0,0	1,2	-0,7	0,8	1,1	0,8	1,4	-0,1
47.51	Eh. mit Textilien	91,2	85,6	94,2	-0,1	2,0	-7,0	-2,7	3,5	4,3	-2,5	-5,9	-0,7
47.52	Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf	99,9	99,4	100,6	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4
47.54	Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten	97,3	101,7	90,0	0,4	1,7	2,3	0,5	-3,1	3,9	-1,0	1,5	-5,5
47.59	Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat	100,9	99,0	104,6	1,8	-0,9	1,7	-1,8	2,1	0,8	1,8	2,1	1,2
47.59.1	Eh. mit Wohnmöbeln	101,1	100,0	103,1	1,8	-0,9	2,6	-1,8	0,3	0,8	1,8	3,0	-0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel in Bayern
im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teil-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teil-				
			beschäftigte					beschäftigte					
Februar 2013		Februar 2013 gegenüber						Jan. - Feb. 2013 gegenüber					
2010 = 100		Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. - Feb. 2012			
Einzelhandel mit (in) ...		Prozent											
47.6	Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren	102,2	101,9	102,5	0,9	-0,2	0,5	-0,3	1,2	-0,1	0,6	0,6	0,6
47.61	Eh. mit Büchern	98,4	100,2	96,9	0,7	0,0	1,1	-1,0	0,3	0,8	0,8	1,6	0,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	92,3	100,0	87,4	-4,0	-2,6	-2,3	0,1	-5,2	-4,3	-4,8	-5,3	-4,4
47.64	Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln	107,5	103,6	112,7	1,8	1,4	0,8	1,0	3,1	1,9	1,3	1,0	1,8
47.65	Eh. mit Spielwaren	104,7	99,9	108,4	4,1	-3,3	1,5	-5,6	5,9	-1,6	4,6	4,2	4,9
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	103,4	102,8	103,9	-1,1	-0,8	-0,5	-0,3	-1,5	-1,2	-1,2	-0,8	-1,4
47.71	Eh. mit Bekleidung	110,0	111,4	109,4	3,7	-0,5	6,0	0,0	2,5	-0,7	3,3	5,9	2,0
47.72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	105,0	100,1	107,6	0,7	-0,1	0,4	0,0	0,9	-0,1	0,9	0,4	1,1
47.73	Apotheken	107,0	104,5	108,6	0,8	-0,2	-0,9	-0,4	1,9	-0,1	0,5	-1,4	1,8
47.76	Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren	93,4	92,1	95,2	-8,4	-1,4	-7,0	-0,8	-10,5	-2,2	-7,0	-6,4	-7,9
47.77	Eh. mit Uhren und Schmuck	106,1	105,4	106,5	2,8	-0,9	8,1	-0,4	-1,5	-1,2	2,6	7,0	-0,9
47.78	Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen	100,8	97,9	104,2	-2,2	-3,4	-2,7	1,2	-1,5	-9,2	-1,8	-5,2	3,2
47.8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	81,8	86,7	79,5	-1,2	1,6	1,1	0,3	-2,4	2,3	-1,2	1,3	-2,4
47.81.0	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä.	79,5	84,0	77,4	-2,0	1,8	1,0	0,4	-3,5	2,5	-2,2	0,2	-3,3
47.9	Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä.	123,3	115,9	133,7	6,7	1,0	3,4	0,2	10,9	2,0	5,7	3,3	8,8
47.91	Versand- und Internet-Eh.	124,5	114,6	139,0	6,7	1,1	1,5	0,2	13,6	2,2	5,6	1,3	11,3
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Eh.	139,2	124,7	160,3	12,9	3,2	6,1	0,1	21,5	6,9	10,7	6,2	16,2
47.99	Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.)	116,9	123,6	107,8	7,0	0,4	16,1	0,1	-2,2	0,9	6,6	16,6	-3,4
47.99.1	Eh. vom Lager mit Brennstoffen	113,6	117,1	107,6	2,2	0,3	3,1	0,4	1,1	0,1	2,3	3,4	1,1
<u>Nachrichtlich:</u>													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	103,4	103,4	103,4	1,0	-0,5	1,0	0,1	1,0	-0,9	1,0	0,9	1,0
471-04	Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen)	103,3	103,3	103,4	1,0	-0,5	1,0	0,1	1,0	-0,9	1,0	0,8	1,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	105,1	108,4	103,3	2,7	-0,5	3,2	1,0	2,3	-1,4	2,8	2,9	2,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	102,2	101,1	103,0	0,0	-0,5	-0,1	-0,3	0,1	-0,7	-0,1	-0,2	0,0
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	107,6	107,2	107,9	2,9	-0,2	4,1	-0,2	2,3	-0,3	2,4	4,1	1,6
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	100,2	101,8	99,2	-3,9	-0,8	-3,1	-0,7	-4,5	-0,8	-4,0	-3,1	-4,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).